

Plus de 1 200 visiteurs (dont 62 % d'institutionnels) sont attendus à la 6^e édition du salon e-tourisme pro et institutionnel **Voyage en Multimédia** qui se déroule les 5 et 6 février au Palais des Congrès de **Saint-Raphaël**. Sur un espace de 1 000 m² d'exposition, ils rencontreront les quelque 70 prestataires TIC venus présenter leur offre. Organisé par le **pôle touristique Estérel Côte d'Azur (Var)** avec le soutien de l'**office de tourisme**, du **conseil général du Var**, de la **CCI Var** et de la **Région Paca**, ce salon est à la fois un rendez-vous de l'innovation touristique et un réseau d'échanges et de partage d'expériences.

Le salon programme trente ateliers sur le e-tourisme, une conférence «Grand Témoin», des rendez-vous e-distributeurs, des barcamps webmasters et managers, des parcours thématiques, une soirée et des side events (SEO Camp day – journée de perfectionnement sur le référencement naturel –, journée réseau **CCI France**).

Pour cette nouvelle édition de VeM, les contenus numériques sont à l'honneur, ils constitueront le fil rouge de #VeM6, avec au menu : ligne éditoriale, photo, vidéo, transmédia, storytelling, etc. Autre nouveauté : un parcours dédié aux professionnels du marketing culturel, avec un barcamp manager sur les stratégies numériques, vecteurs de médiation entre la culture et le tourisme. À signaler également l'intervention de Guest & Strategy le 4 février (veille de l'ouverture du salon) sur les stratégies e-tourisme adaptées aux chambres d'hôtes. C'est également en amont du salon qu'est prévue la Journée des animateurs touristiques de territoire de Paca.

Parmi les ateliers spécifiquement consacrés aux institutionnels (offices de tourisme, élus, CDT, CRT, collectivités), citons ceux proposés sur les thèmes suivants : «L'Internet pendant le séjour : du mythe à la réalité»; «Le jeu et le transmédia au service du tourisme de groupe et du patrimoine»; «La marque de destination et le numérique»; «SIT et données brutes»; «Les réussites du marketing territorial autour de la culture et du numérique»; «Réussir le guidage et la mise en scène numérique de son patrimoine culturel».

<http://www.salon-etourisme.com/les-ateliers/>

Alors que les **Pyrénées** et les **Alpes du Sud** ont bénéficié d'un enneigement très convenable pour accueillir les skieurs, les **Vosges**, le **Jura**, l'**Auvergne** et les **Alpes du Nord** ont pâti d'un déficit de neige en-dessous de 2 000 mètres d'altitude lors de la première semaine des vacances de Noël. Néanmoins, les acteurs des stations (domaines skiables, remontées mécaniques, écoles de ski, offices de tourisme, hébergeurs, magasins de sport...) ont su faire face à cette situation en proposant, en plus de leurs infrastructures, des animations, activités outdoor et des événements aux vacanciers venus fêter Noël en famille.

La neige, abondamment tombée au début de la seconde semaine des congés, a permis aux vacanciers de bien profiter des pistes, le plus souvent sous un très large soleil. Cette seconde période, la plus forte en termes d'affluence, s'est révélée très satisfaisante en fréquentation et a tenu ses promesses. Le froid présent en altitude a permis de réaliser un excellent travail de préparation des pistes et la production de neige de culture, gage d'une bonne skiabilité pour les skieurs.

La saison se poursuit avec l'arrivée de la clientèle étrangère (Anglais, Belges, Néerlandais, Russes...) qui répond au rendez-vous du «ski en France» et ce, sur tous les massifs.

www.france-montagnes.com

AVIS DE MARCHÉS ET DSP

– Commune de Soursac (19)

Objet de la délégation de service public : exploitation d'une gabare touristique.

Date limite de réception des offres : 23 janvier 2015.

mairie.soursac@wanadoo.fr

– Office municipal de tourisme et d'animation culturelle Grimaud (83)

Objet du marché : marché de communication.

Date limite de réception des offres : 23 janvier 2015.

Tél. : 04 94 55 43 83

– Vitre Communauté (35)

Objet du marché : création d'une marque de territoire.

Date limite de réception des offres : 27 janvier 2015.

c.brocherioux@vitrecommunaute.org

– Conseil général du Nord

Objet du marché : développement de l'identité visuelle et réalisation des outils d'interprétation pour l'espace d'accueil de la Maison du tourisme pour le Département du Nord.

Date limite de réception des offres : 10 février 2015.

https://www.marches-securises.fr/perso/cg59/

– CdC de Rochefort Montagne (63)

Objet de la délégation de service public : exploitation du Centre Montagnard Cap Guéry.

Date limite de réception des offres : 27 février 2015.

i.coulon@cc-rochefortmontagne.fr