

SALON France CE – Nice

PLAN de COMMUNICATION

2 invitations envoyées par courrier aux CE du 06 + 98 (Monaco), en janvier et en mars



3 Campagnes e-mailing CE (06,98 et 83)



Communication Digital

3 sites Internet :

www.elu-ce.com

www.salonsce.com

www.salons-france-ce.com

Réseaux sociaux :

N.B : 75% des CE éditent leur badge sur notre site internet.

VISITORAT

VILLE	VISITEURS	ENTITES
NICE 2016	453	209
NICE 2017	473	218

INFORMATIONS ANNEXES

- **Structure des Visiteurs**
 - 77% CE
 - 4% Administrations
 - 19% Associations
- **Répartition des CE par taille**
 - 31 % de 50 à 100 salariés
 - 29% de 101 à 200 salariés
 - 22% de 201 à 500 salariés
 - 9% de 501 à 1000 salariés
 - 9% + de 1000
- **Répartition des Offres des CE**
 - 38% ont recours à des conseils (experts, comptables, juristes)
 - 48% ont suivi une formation
 - 68% proposent des achats groupés
 - 63% organisent des séjours
 - 70% fêtent Noël
 - 82% achètent de la billetterie (subventionnée en partie par le CE)
 - 70% participent aux événements : mariages, naissances, départs en retraite...
- **Profil de l'élus**
 - Salarié non cadre, 40/45 ans d'âge moyen
 - 54% sont des femmes
 - Acheteur, décideur et prescripteur auprès de ses salariés
- **Exposants :**
 - **90 exposants maxi**
- **Activités représentées :**
 - Fêtes & Soirées (Soirées, Spectacles, Articles de fêtes, Artistes, Groupes et Orchestres)
 - Fonctionnement du CE (Formation des élus, Assistance Juridique, Experts, Avocats, comptables, bureautique...)
 - Attributions du CE (Mutuelles, Organisme de Prévoyance, Assurances, Banque...)
 - Gastronomie (Colis Gourmands, Vins, Champagne & Spiritueux, Chocolat/Confiserie, Biscuits...)
 - Avantages aux salariés (Chèque-cadeaux, Optique...)
 - Loisirs & Culture (Parcs d'Attractions, sortie & Week-ends...)
 - Vacances & Voyages (Agence de Voyage, T.O, Chèque-Vacances)

ENQUETE DE SATISFACTION 2017

NOTE VISITEUR

14,8/20

NOTE EXPOSANT

13,7/20

REBOOKING

74%

PLAN SALON



N.B : Le Stade Allianz Riviera étant un nouveau site, le plan est en cours de validation par le régisseur du site.

Les stands seront positionnés en fonction de plusieurs critères :

- la surface
- les angles ouverts
- le positionnement des domaines d'activités (*ex : nous ne positionnons pas les concurrents face à face ou côte à côte, sauf demande*)
- ancienneté

A ce jour, je n'ai pas notre positionnement.