



L'Agence de développement Estérel Côte d'Azur organise la 9^{ème} édition du **SALON E-TOURISME EN FRANCE « Voyage en Multimédia »** les **14, 15 et 16 Février 2018** au Palais des Congrès de Saint-Raphaël, avec le soutien du Conseil Départemental du Var, du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, de la Ville de Saint-Raphaël et du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Qu'est-ce que Le Salon e-tourisme en France ?

- Le rendez-vous de l'innovation touristique
- Un concentré de solutions
- Un réseau d'échanges et de partage d'expériences
- Un centre de ressources e-tourisme intégré au site internet de l'événement

LE SALON E-TOURISME EN FRANCE a pour objectifs de sensibiliser les différents acteurs du tourisme, institutionnels et privés, aux enjeux du e-tourisme et d'augmenter leur niveau de compétences dans ce domaine afin d'améliorer leur compétitivité.

Les cibles

- **Les entreprises du tourisme** : hébergements, prestataires de loisirs, agences réceptives, professionnels du tourisme d'affaires, réceptifs ...
- **Les acteurs de la Culture** : organisateurs d'événements, sites patrimoniaux ...
- **Institutionnels** : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux, consulaires, gestionnaires de sites naturels ...
- **Collectivités locales** : services tourisme, économie, communication, culture et patrimoine ...

L'édition 2017 en chiffres

- **1 500 visiteurs** venus de toute la France
- **100 entreprises pour 80 exposants**
- **73 intervenants**
- **9 Side Events** (le programme OFF du salon)
- **1 Blog** avec des articles ciblés et rédigés par des experts du secteur
- **94 % de satisfaction visiteurs**

En 8 éditions, « Voyage en Multimédia » s'est imposé comme le plus grand salon du e-tourisme en France

Le programme OFF du salon

■ Les 2èmes Trophées de la vidéo touristique et culturelle

Les organisateurs du Salon e-tourisme Voyage en Multimédia, en partenariat avec LeWeboskop, lancent **la deuxième édition des Trophées de la Vidéo Touristique et Culturelle**.

L'objectif des Trophées est de valoriser la **créativité et l'originalité** dans le domaine de la **promotion touristique et culturelle via le média Vidéo** en récompensant par les « **Grand Prix #VEM** » les meilleures réalisations de 4 catégories différentes.

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/trophees-video-touristique-culturelle/>

■ Les conférences YOODx

9h à 18h - Auditorium du Palais des Congrès

Révolution digitale, nouveaux usages et perspectives !

« Une journée de conférences expertes et inspirantes consacrées aux changements majeurs, nouveaux usages et perspectives induits par la révolution digitale. Intelligence artificielle, applications conversationnelles intelligentes, blockchain, quels sont les impacts sur la relation client, quels sont les enjeux et perspectives pour l'industrie du tourisme et du voyage ? »

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/conferences-yoodx/>

■ LE CM On The Beach

14h – 18h au Centre Culturel de Saint-Raphaël

Le Rendez-vous national des Community Managers du Tourisme !

Ce sont 10 ateliers co-créatifs pour :

- Rester connecté sur les dernières tendances CM
- Échanger sur les bonnes pratiques
- Elargir son réseau autour du CM dans le tourisme
- Se former pour progresser

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/cm-on-the-beach/>

■ Ateliers « tourisme d'affaires » PCE

En partenariat avec Provence Côte d'Azur Event, des ateliers dédiés aux problématiques du digital dans le domaine de l'événementiel d'affaires.

Le jeudi 15 février matin à l'Hôtel La Marina Best Western de Saint-Raphaël.

La programmation officielle – 15 & 16 février 2018

■ Un showroom de 1 200 m² d'exposition et 80 entreprises du digital

Ouverture du salon le jeudi 15 février 2018 de 9h à 18h et le vendredi de 8h30 à 17h30.

Véritable vitrine des solutions innovantes appliquées au e-tourisme, le showroom permet de découvrir les nouveaux systèmes de réservation, les tables et outils numériques, les solutions de webmarketing et social media, les applications smartphone ou autres nouveautés...

■ 30 ateliers sur le e-tourisme sur 2 jours par cible et par niveau

dont un parcours du manager numérique, rendez-vous des décideurs

■ La Conférence « Grand Témoin » le Jeudi 15 Février à 18h00

Le nom du Grand témoin sera dévoilé en janvier 2018.

■ La soirée "anti-conventionnelle" le jeudi 15 février à 20h30

Le Rendez-vous « Fun & Business » du salon e-tourisme

Lieu : Salle Félix Martin de Saint-Raphaël

Les partenaires financiers et opérationnels



Pour toutes informations, rendez-vous sur www.salon-etourisme.com

Contact presse : Régis COURVOISIER – 06 72 02 93 21 – rcourvoisier@esterel-cotedazur.com