

2èmes TROPHÉES DE LA VIDÉO TOURISTIQUE ET CULTURELLE



2^{èmes} **Trophées**
de la vidéo
touristique
& **culturelle**

Palais des Congrès de Saint-Raphaël

SALON DU
E-TOURISME
VOYAGE EN MULTIMÉDIA
#VEM9

www.salon-etourisme.com/trophees
Date limite d'inscription : 31 décembre 2017 - Remise des prix : 15 février 2018

Le
Weboskop

Enthousiasmés et stimulés par le succès de la [1^{ère} édition](#) (plus de 140 vidéos internationales candidates), les organisateurs du Salon [Voyage en Multimédia](#), en partenariat avec [LeWeboskop](#), lancent la [deuxième édition des Trophées de la Vidéo Touristique et Culturelle](#).

L'**objectif** principal des Trophées, **un évènement unique en France**, est de **valoriser la créativité et l'originalité dans le domaine de la promotion touristique et culturelle via le média Vidéo** en récompensant par les « Grands Prix #VEM » les meilleures réalisations de 4 catégories différentes.

LES 4 GRANDS PRIX #VEM

- Grand Prix de la meilleure vidéo de destination touristique

Offices de tourisme / comités départementaux du tourisme / comités régionaux du tourisme / toute autre structure ou organisme public ayant compétence dans le domaine du tourisme

- Grand Prix de la meilleure vidéo d'influenceur « Voyage »

Blogueurs & influenceurs

- Grand Prix de la meilleure vidéo de lieu ou événement culturel

Musées, festivals, biennales...

- Grand Prix de la meilleure vidéo de prestataire touristique

Hôtels / campings / chambres d'hôtes / prestataires d'activités de loisirs / voyagistes / tour-opérateurs / compagnies aériennes...

#VEM9

15 & 16 février 2018
Palais des congrès de Saint-Raphaël

LeWebosk

La remise des Grands Prix aura lieu le **15 février 2018 au Palais des Congrès de Saint-Raphaël** lors d'une cérémonie dédiée pendant laquelle **les 4 vidéos lauréates seront diffusées aux 1 200 professionnels du tourisme** attendus lors du salon.

CANDIDATURE EN LIGNE

Vous avez mis en ligne une **vidéo originale et créative** dans le domaine de la promotion touristique ou culturelle en 2017 ?

Vous avez toujours rêvé de voir **votre vidéo projetée sur Grand Écran devant plus de 1 200 professionnels du Tourisme ?**

Alors faites chauffer vos bobines et **candidatez en ligne !**

=> <https://www.salon-etourisme.com/trophees-video-touristique-culturelle/>

LA COMPÉTITION

- La compétition est ouverte aux vidéos réalisées en France ou dans tout autre pays
- Les vidéos candidates doivent impérativement avoir été mises en ligne sur une plate-forme vidéo (Youtube / Dailymotion / Vimeo...) dans le courant de l'année 2017
- La durée de la vidéo ne doit pas excéder les 5 minutes
- Une seule vidéo par structure/participant pourra être portée candidate
- L'inscription à la compétition est **gratuite**
- **Date limite d'inscription pour les candidats : le 31 décembre 2017 à minuit**

MEMBRES DU JURY

Le jury qui décernera les Trophées le 15 février 2018 sera composé d'experts de la production vidéo, de la culture et du tourisme.

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

En quelques années la vidéo est incontestablement devenue LE support incontournable de toute bonne stratégie de contenu efficace et pertinente.

Preuve en est de la place omnipotente de la vidéo sur la toile, elle représente déjà **70% de tout le trafic internet**. Et selon la dernière [étude Cisco](#), **plus de 80% du trafic data mondial viendra de la vidéo en ligne en 2021.**

Il en est de même dans le domaine du marketing touristique et culturel sur le web et les réseaux sociaux où la vidéo est également devenue un outil incontournable de promotion.

Web-séries, road trips, vidéos participatives, teasers évènementiels, vidéos corporate ou institutionnelles,ancements de jeux-concours, carnets de voyage, reportages, vidéos humoristiques, interviews, live streaming, témoignages, time lapses, tutoriels, vidéos par drone, vlog trip (...) sont autant de contenus vidéos que les internautes aiment désormais à picorer au gré de leurs recherches sur la toile et qui représentent, pour les différentes clientèles, **un facteur décisionnel de premier ordre** dans le choix de leurs destinations touristiques ou de leurs sorties culturelles.

#VEM9

15 & 16 février 2018
Palais des congrès de Saint-Raphaël

LeWeboskop