

SALON DU E-TOURISME

#VEM9



Palais des Congrès de Saint-Raphaël



15 & 16 février 2018

salon-etourisme.com

Sommaire

Le salon du e-tourisme en France	page 3
Les cibles	page 4
Participants 2017	page 5
Objectifs	page 6
Programme	page 7
Les grands témoins	page 8 à 10
Les intervenants	page 11/12
Les side events	page 13 à 16
Les exposants 2017	page 17
L'édition 2017 en chiffres	page 18
Plan media et communication	page 19 à 21

VeM c'est quoi ?

- Le rendez-vous de l'innovation touristique
- Un concentré de solutions
- Un réseau d'échanges et de partage d'expériences
- Un centre de ressources e-tourisme

L'événement référence en France sur les nouvelles technologies appliquées au tourisme

Les cibles

Entreprises du tourisme

Hébergements touristiques :
hôtels, campings, résidences...
Professionnels du Tourisme
d'Affaires
Entreprises de loisirs
Restaurants
Agences réceptives
Réceptifs divers : locations,
chambres d'hôtes, domaines
viticoles ...

Institutionnels

Offices du tourisme
Comités départementaux et
régionaux de tourisme
Consulaires
Animateurs Numériques
Musées
Organisateurs de festivals
Autres...

Collectivités locales

Communes
Agglomérations
Départements et régions
Services tourisme
Services communication
Services culture
Autres...



ENTREPRISE



INSTITUTIONNELS



MIXTE

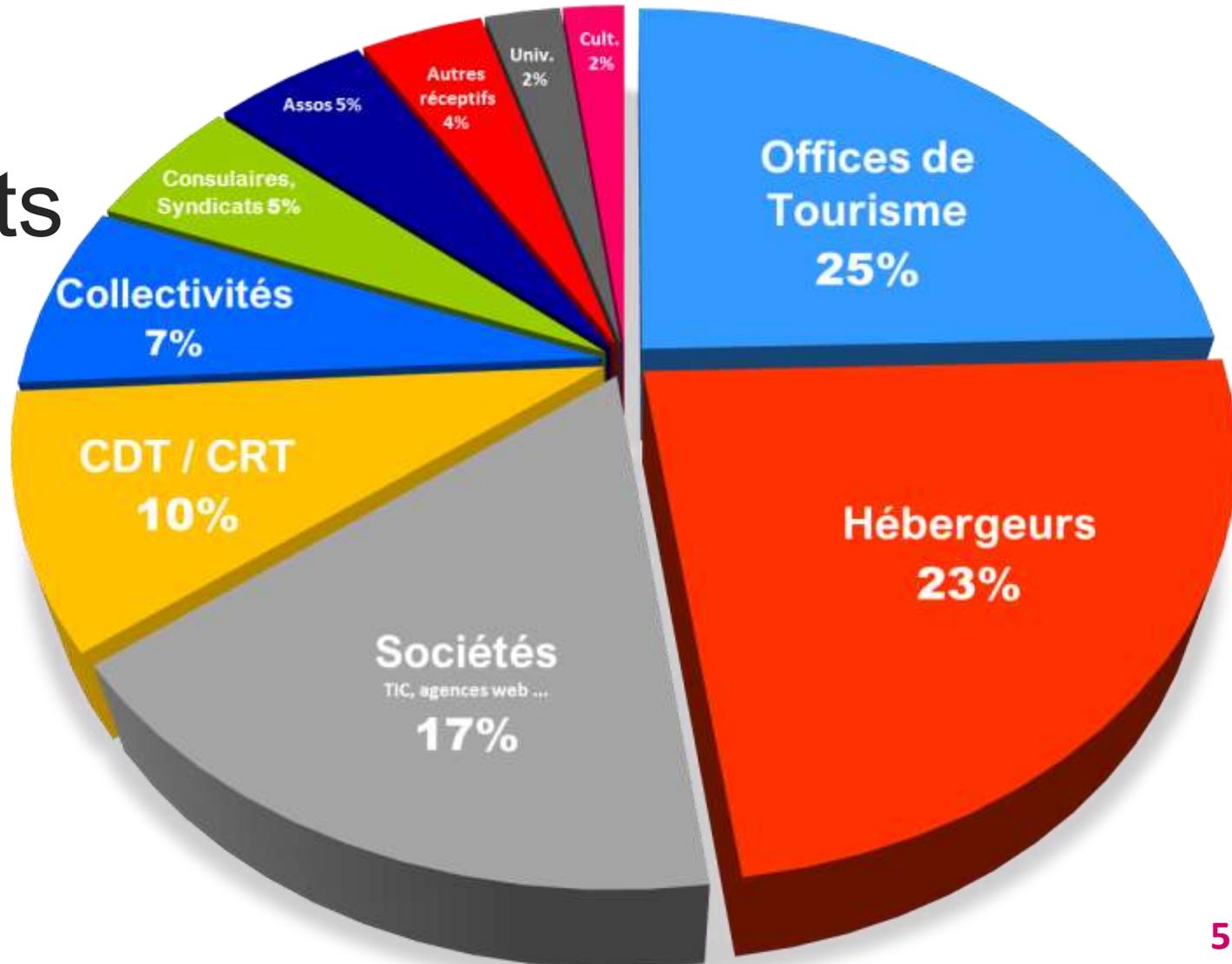


CULTURE



MANAGER

1539
participants
en 2017
(+50%)



Les objectifs

Voyage en Multimédia c'est **le rendez-vous incontournable du e-tourisme** pour :

- **S'évaluer** et faire sa **veille**
- Trouver des **solutions concrètes**
- **Comparer** les technologies
- **Rencontrer** les spécialistes du secteur : prestataires technologiques et marketing...
- Construire **son réseau professionnel**
- **Se former**
- **Progresser !**

Le programme

Au Palais des Congrès de Saint-Raphaël, organisé pour que le showroom soit un passage obligé vers les salles des ateliers.

Un showroom de plus de 1 000 m² centré sur l'innovation

62 espaces d'exposition, un espace networking pour découvrir les solutions à la pointe du e-tourisme et rencontrer vos futurs partenaires.

Des ateliers "thématiques" & "métiers"

Plus de 30 Ateliers illustrés avec des retours d'expériences sur 2 jours pour progresser avec l'appui de professionnels.

Une conférence plénière

Un grand témoin pour nous faire réfléchir sur les usages et les nouvelles technologies qui vont modifier le paysage touristique de demain.

Une soirée

Un RDV « Fun & Business » où des relations se tissent dans une ambiance décontractée.

Les grands témoins

#VEM2



Joel DE ROSNAY

scientifique, prospectiviste
conférencier et écrivain français

#VEM3



Luc FERRY

Philosophe, Universitaire,
Homme de lettres,
ancien Ministre

#VEM4



Jean-Marc TASSETTO

Directeur Général de
Google France

#VEM5



Gauthier PICQUART

Co-Fondateur de
RueDuCommerce.com

#VEM6



Rodolphe ROUX

DG marketing du
groupe « Pierre & Vacances »

Le grand témoin 2016



Franck GERVAIS

Directeur Général Voyages-sncf.com

GRAND TEMOIN

Conférence inédite Jeudi 4 février à 18h

Les grands témoins de l'édition 2017



Gabrielle GAUTHEY,
Directrice des investissements
Caisse des Dépôts

Nicolas BEAUMONT,
DG Travel
MICHELIN



Les intervenants *qui ont marqué l'histoire de VeM*



Philippe GLOAGUEN
Cofondateur **Guide du Routard**



Mireille BOS
Régional Manager - **BOOKING**



Emilie ROS
Social Networking Manager
Pierre & Vacances Center Parcs



Mathieu DAUBON
Animateur de réseau
OTF Office de tourisme de France



Massimiliano GALLO
Manager Business France & Benelux **TRIPADVISOR**



François GAILLARD
Directeur Office de
Tourisme de Lyon



Victor VERMERSH
Responsable France et
Benelux - **TRIVAGO**



Karine FEIGE
Directeur Projet **APIDAE**



John-Lee SAEZ DG
France **KAYAK**



Laurent DUC Président **UMIH**



Thomas YUNG - **ARTIREF**

Les intervenants *qui ont marqué l'histoire de VeM*



Manuel MIRABEL
Directeur CTOUTVERT



Charlotte LEMAITRE
Account Manager **GOOGLE**



Laurent FABRE
Président Interface
Technologie (**RESERVIT**)



GILLES CIBERT
Fondateur
FAIRBOOKING



Laurent QUEIGE
Délégué Général
WELCOME CITY LAB



Matthieu HESLOUIN
Fondateur **WIPOLO**



Daniele BECCARI
[Travel PM](#) - **CRITEO**



Michel ATHENOUR
Fondateur **hotelhotel.com**



Christèle CAGNOTIS
Area manager - **EXPEDIA**



Fabrice CAVILLON
Directeur Office de tourisme
de Montpellier



Laurence CHANSIGAUD
Directrice communication
Festival Marsatac



Yannick VERNET
Responsable des projets
numériques à l'Ecole Nationale de
la Photographie d'Arles

Le programme OFF 2018



Club e-tourisme Provence Alpes Côte d'Azur

Le rendez-vous annuel qui réunit les techniciens d'Offices de Tourisme de tous profils de la Région engagés sur le numérique



Ateliers « Tourisme d'Affaires et TIC »

Une ½ journée d'ateliers dédiés aux nouvelles technologies appliquées aux organisateurs d'événements, Palais des Congrès et Hébergeurs, en partenariat avec le Réseau Régional « Provence Côte d'Azur Event » (PCE)

Le programme OFF 2018

conférences
YOOD

**Expérience utilisateur
& marketing digital**

18 Janvier 2017
Palais des Festivals
Cannes

VEM8
YOODx.com

Le programme OFF

*Chiffres clés de la 1^{ère}
édition des Trophées à
Cannes :*

141 vidéos en compétition

25 pays représentés

14 vidéos nominées

Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

1^{ers} Trophées
de la vidéo
touristique & culturelle
de Cannes

SALON DU
E-TOURISME
#VEM9

festivalvideo.salon-etourisme.com

Date limite d'inscription : 16 décembre 2016 - Remise des prix : 19 janvier 2017

Le
Weboskop

Le programme OFF

Le rendez-vous national
des community
manager tourisme

Une recette en « 4 C »
Concoctée par ID-REZO
Et la FROTSI PACA

- Co-création
- Collaboratif
- Convivialité
- Cool attitude



Les exposants 2017



L'édition 2017 *en chiffres*

1 500

visiteurs

100 entreprises

Stands **81**

41 264

Visites sur nos sites Internet

+ **30** Départements
représentés

76 Intervenants

9 Side events

1 blog

98%
Satisfaction exposants

4 168
Fans sur Facebook

Un plan média national

- Une politique de **marketing direct** efficace avec une base clients nationale très qualifiée de + 8 500 contacts
- Des newsletters officielles **relayées par nos partenaires nationaux et régionaux**



Une couverture presse

De plus en plus forte chaque année

[communiqué, dossier et accueil de presse]

90 titres de presse en moyenne par événement (sc. argus presse)



J-13 #VEM8 : Le Nouveau Métier D'hébergeur Touristique



En amont de l'événement #VEM8 qui se déroulera à Cannes du 19 au 20 janvier prochain, TOM a interviewé Solenne Deyss, Directrice produit et communication chez Okko Hotels, afin d'en savoir plus sur son intervention sur les nouveaux concepts d'hôtels et sur sa vision de l'hospitalité.



Solenne Deyss, Directrice produit et communication chez Okko Hotels

Vous interviewerez jeudi sur le nouveau métier d'hébergeur touristique au côté d'Accor, pouvez-vous nous en dire plus ?

Durant cet atelier, nous allons parler d'expérience client et de la nécessité de repenser notre métier en partant de leurs besoins qui ont évolué ces dernières années avec les nouvelles technologies et les nouveaux usages. Les clients veulent de plus en plus vivre quelque chose de local en fonction du lieu où ils se trouvent. Ils cherchent l'authenticité mais aussi la simplicité. L'expérience doit donc être fluide. Pour améliorer le séjour, les hôteliers ont un travail à faire en amont, dans la relation client notamment, sur place en proposant un service de qualité et après le séjour pour le faire revenir.

Quel est le concept des établissements Okko Hotels ?



Un rendez-vous médiatique

Assuré grâce à des relations presses entretenues en amont, pendant et après l'événement

74% des exposants estiment que le salon e-tourisme VeM est un bon moyen de communication pour leur entreprise *(source enquête de satisfaction exposants 2017)*

TourMaG.com
1er portail des professionnels du tourisme

france
3

FRENCHWEB.FR
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU NET

**VAR
ECO
NEWS**

etourisme.info
le quotidien du etourisme

tnooz
talking travel tech™

Le Quotidien
du Tourisme

LA GAZETTE OFFICIELLE
DU TOURISME

t.o.m
TRAVEL ON MOVE

L'Hôtellerie
Restauration
LHOTELLERIE-RESTAURATION.FR

L'Officiel
des terrains de camping

Métropole
VAR

**ecom
NEWS**

Var-matin
www.var-matin.com

Le Var
information

LA TRIBUNE

Le salon e-tourisme ancré sur la Côte d'Azur

Ce rendez-vous référence en France se tiendra **alternativement 1 année à Saint-Raphaël (2018), 1 année à Cannes (2019)**. Notre ambition est de développer et de renouveler ce concept original et de le maintenir sur la **Côte d'Azur** par une coproduction de l'agence Estérel Côte d'Azur et de la SEMEC (Palais des Festivals de Cannes).

La version de **Cannes** a pour objectif un développement à l'**international**.
La version de **Saint-Raphaël** développe son **visitorat national et régional**.

Des partenaires financiers et opérationnels impliqués



SALON DU
E-TOURISME

#VEM9

Revivez la 8^{ème} édition à Cannes en cliquant sur l'image

en vidéo...



Voir toutes les vidéos du salon #VeM8 : <https://www.salon-etourisme.com/videos-vem8/>

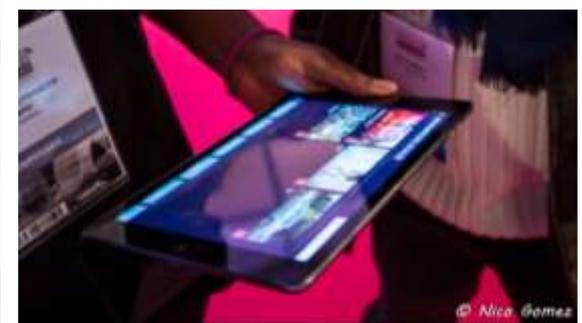
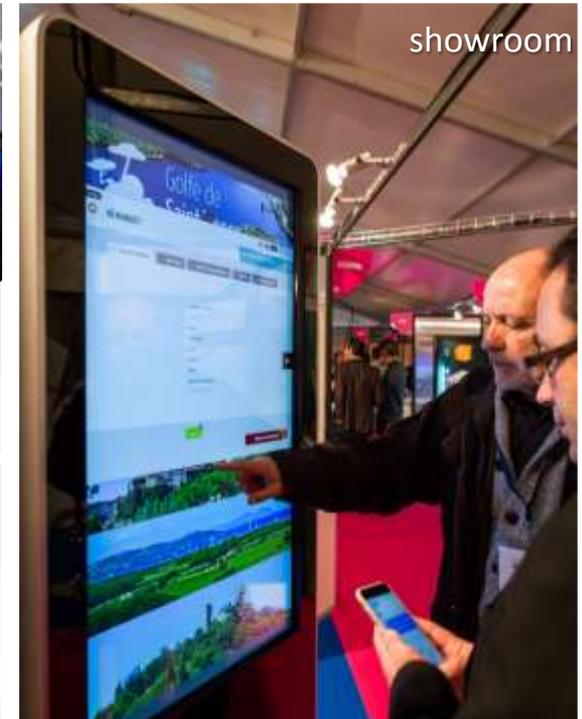
SALON DU E-TOURISME

#VEM9

en images...



en images...



Follow us !



www.salon-etourisme.com



<http://blog.salon-etourisme.com/>



www.facebook.com/salonetourisme



[@salon_etourisme](https://twitter.com/salon_etourisme)