



ESTÉREL CÔTE D'AZUR PRÉSENTE LE

SALON DU E-TOURISME

VOYAGE EN MULTIMÉDIA

#VEM9

DOSSIER DE PRESSE

(14) 15-16
FÉVRIER
2018

Saint-Raphaël
Palais des Congrès

salon-eturisme.com



CONTACT PRESSE

Régis Courvoisier, organisateur événement --Tel. 33(0)4 94 19 10 64 – courvoisier@esterel-cotedazur.com

Tel mobile : 06 72 02 93 21

ESTEREL COTE D'AZUR

Agence de développement et de promotion touristique



Sommaire

Le salon e-tourisme #VeM9 en Bref	p 3
Edito de Renaud MUSELIER, Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur	p 4
Edito de Françoise DUMONT, Première Vice-Présidente du Département du Var	p 5
Edito de Frédéric MASQUELIER, Maire de Saint-Raphaël	p 6
Edito de Jacques BIANCHI, Président de la CCI du Var	p 7
Le programme officiel en un clin d'œil	p 8
Les ateliers du jeudi 15 février	p 9
Les ateliers du vendredi 16 février	p 10
La conférence « grand témoin » de Serge TRIGANO	p 11
Les intervenants	p 12 & 13
Le programme OFF du mercredi 14 février	p 14
Le programme OFF du jeudi 15 février	p 15 & 16
Les clubs utilisateurs privés	p 17
Les chiffres clés du e-tourisme	p 18 & 19
Les partenaires	p 20



L'Agence de développement Estérel Côte d'Azur organise la **9^{ème} édition du SALON E-TOURISME EN FRANCE « Voyage en Multimédia » les 14, 15 et 16 Février 2018** au Palais des Congrès de Saint-Raphaël, avec le soutien du Conseil Départemental du Var, du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, de la Ville de Saint-Raphaël et du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Qu'est-ce que Le Salon e-tourisme en France ?

- Le rendez-vous de l'innovation touristique
- Un concentré de solutions
- Un réseau d'échanges et de partage d'expériences
- Un centre de ressources e-tourisme intégré au site Internet de l'événement

LE SALON E-TOURISME EN FRANCE a pour objectifs de sensibiliser les différents acteurs du tourisme, institutionnels et privés, aux enjeux du e-tourisme et d'augmenter leur niveau de compétences dans ce domaine afin d'améliorer leur compétitivité.

Les cibles

- **Les entreprises du tourisme** : hébergements, prestataires de loisirs, agences réceptives, professionnels du tourisme d'affaires, réceptifs ...
- **Les acteurs de la Culture** : organisateurs d'événements, sites patrimoniaux ...
- **Institutionnels** : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux, consulaires, gestionnaires de sites naturels ...
- **Collectivités locales** : services tourisme, économie, communication, culture et patrimoine ...

L'édition 2018 en chiffres

- **1 500 visiteurs** venus de toute la France
- **90 entreprises pour 68 exposants**
- **83 intervenants**
- **13 Side Events** (le programme OFF du salon)
- **94 % de satisfaction visiteurs**

En 8 éditions, « Voyage en Multimédia » s'est imposé comme le plus grand salon du e-tourisme en France

EDITOS

Renaud MUSELIER

Président de la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur

Député Européen



Avec plus de 30 millions de visiteurs par an, 18 milliards d'euros de retombées économiques et 140 000 emplois générés, la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur est l'une des principales destinations touristiques internationales.

Conscients de notre richesse, nous avons décidé d'axer notre stratégie touristique autour de nos trois marques-monde, Provence, Alpes et Côte d'Azur. A chaque étape de notre démarche, j'ai tenu à y associer pleinement les professionnels du secteur.

Aujourd'hui, face à une concurrence forte et plurielle, ensemble, nous devons aller plus loin. Pour appuyer notre stratégie de marque, la présence digitale doit être à la hauteur

des attentes des professionnels. C'est pourquoi nous élaborons un projet ambitieux qui passe par la réalisation d'un portail internet de valorisation de l'offre touristique de nos trois marques, l'accélération du déploiement du système d'information APIDAE et une amélioration de la gestion de la relation clients via les réseaux sociaux notamment.

Le e-tourisme est omniprésent dans notre plan de croissance de l'économie touristique. Ce nouveau rendez-vous professionnel est l'occasion de mesurer notre capacité à innover et à fédérer nos actions pour une destination commune : faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur la première smart région d'Europe.

À toutes et à tous, je souhaite un fructueux « Voyage en Multimédia ».

Renaud MUSELIER,
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

EDITOS

Françoise DUMONT

Première vice-présidente du Conseil Départemental du Var
Présidente de Var Tourisme



Nous sommes très heureux d'accueillir dans le Département du Var, première destination touristique de France après Paris, la neuvième édition du Salon de l'e-tourisme « Voyage en Multimédia ».

Avec quelques 50 ateliers, 1200m² de showroom, 80 exposants, des conférences dont la conférence « grand témoin » et l'intervention cette année de Serge Trigano, nous sommes en présence d'un événement européen ambitieux et majeur, entièrement dédié à l'évolution numérique du tourisme et de ses technologies.

En tant que Première Vice-Présidente du Conseil Départemental du Var et Présidente de Var Tourisme je mesure l'importance et l'enjeu que représente cette manifestation pour notre département et pour tous les professionnels et partenaires du tourisme du Var, de la région et plus largement de France.

Le Var est un département « connecté » et compte un nombre important de startups, de jeunes entreprises et pépinières avec French Tech Toulon Provence Méditerranée et la Ruche Digitale, animé par TVT Innovation. Pas moins de 5 startups Varoises étaient présentes à Las Vegas au CES en janvier dernier. Nombreuses sont actives dans la transformation numérique de l'économie touristique.

C'est donc très légitimement que le Var accueille de nouveau le Salon de l'e-tourisme avec enthousiasme et intérêt. Le futur de vos métiers est en marche et s'écrit les 14, 15 et 16 février au bord de la Méditerranée à Saint-Raphaël.

Françoise DUMONT,
Première Vice-Présidente du Conseil Départemental du Var
Présidente de Var Tourisme



EDITOS

Frédéric MASQUELIER Maire de Saint Raphaël



En tant que Maire de Saint-Raphaël, je suis heureux et fier d'accueillir ce salon du e-tourisme, « Voyage en Multimédia ». Un salon qui allie le tourisme à la modernité et qui trouve naturellement sa place à Saint-Raphaël, jardin d'Eden sur la mer.

Cette neuvième édition se déroule dans un contexte où le e-tourisme semble plus que jamais devenir une réalité. Dans un contexte où 73% des Français sont équipés d'un smartphone, où la réalité virtuelle commence à s'imposer, où les chatbots entrent peu à peu dans notre quotidien, il devient plus que jamais nécessaire de comprendre les enjeux du e-tourisme, de les anticiper et d'en faire bénéficier nos territoires.

Aujourd'hui, un tiers des achats en ligne sont relatifs au tourisme. Du côté des usagers, ces nouveaux outils optimisent leurs recherches, facilitent la comparaison, développent leur information et encouragent leur participation. Ces nouveaux outils permettent de mieux choisir sa destination, de tenir davantage son budget, mais aussi de se repérer une fois sur place, de partager des souvenirs, de communiquer, de payer, de connaître instantanément les services ou activités disponibles et de les réserver en un geste.

Du côté des professionnels, cela bouleverse nos habitudes, la manière de faire la promotion d'une destination en offrant des vidéos à 360° par exemple ou de la réalité virtuelle. Une fois sur place, le e-touriste se repère différemment en étant plus exigeant, plus informé et en attendant des assistants contextuels, des applications de réalité augmentée.

Tous ces enjeux sont mouvants, les technologies et les pratiques évoluent toujours plus vite. Le salon voyage en multimédia nous permet de rester connecté et de savoir avoir un temps d'avance sur les pratiques à venir, c'est un honneur que de le recevoir à Saint-Raphaël, une ville qui prépare un nouveau schéma touristique, toujours plus moderne, toujours plus tourné vers la mer.

Frédéric MASQUELIER,
Maire de Saint-Raphaël



EDITOS

Jacques BIANCHI

Président Chambre de Commerce et d'Industrie du Var



Dans un contexte de montée en puissance de l'innovation et de l'e-tourisme, nous nous sommes engagés, depuis quelques années, à contribuer à renforcer la performance des entreprises du tourisme sur le web.

Nous souhaitons ainsi consolider la première activité varoise pourvoyeuse d'emplois via un engagement stratégique des professionnels dans le cadre d'une transition numérique.

Le numérique et Internet bouleversent tout : économie collaborative, relation avec le client, gestion de son entreprise, sa commercialisation et sa communication, autant de préoccupations des professionnels du tourisme auxquelles nous nous efforçons de répondre au quotidien.

La CCI Var a développé des outils pour accompagner les professionnels du tourisme allant du service personnalisé avec l'autodiagnostic, l'audit de site internet, des ateliers numériques, à de la formation, soit en ligne accessible par le biais de MOOC, soit en alternance avec Capforma, notre centre de formation.

Le tourisme représente un secteur d'activité primordial pour notre territoire et demeure ce vecteur majeur et précieux de notre développement économique. D'ailleurs, le nombre croissant de touristes dans le monde est en forte hausse et cette tendance est appelée à se poursuivre en 2018 et au-delà.

Pour faire face à la compétition sur le marché mondial du tourisme, la France et avant tout le Var, doivent se positionner sur un tourisme durable.

Très récemment, nos CCI ont créé « CCI Business Optimizer », une webapplication, ludique et interactive de sensibilisation des hôteliers et des restaurateurs à la gestion environnementale, en partenariat avec l'ADEME et EDF Entreprises. Cet outil au service du développement durable du tourisme symbolise un engagement fort des CCI à développer l'économie de tout un territoire et d'un pays.

Nous saurons nous doter des moyens pour que le tourisme varois dope le développement de notre territoire !

Jacques BIANCHI,

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var



PROGRAMME OFFICIEL

Salon e-tourisme en France « Voyage en Multimédia »
Les 14, 15 et 16 février 2018 au Palais des Congrès de Saint-Raphaël

Ouverture du salon le jeudi 15 février 2018 de 9h00 à 18h00

Le vendredi 16 février 2018 de 8h30 à 18h00

➔ **Un showroom de 1 500 m² d'exposition centré sur l'innovation**

- **90 entreprises** représentant tous les secteurs clés du tourisme : mobilité, communication, distribution, social media, création de contenus, référencement ...
- **Un espace networking** pour découvrir les solutions à la pointe du e-tourisme et rencontrer les partenaires

Véritable vitrine des solutions innovantes appliquées au e-tourisme, le showroom permet de découvrir les nouveaux systèmes de réservation, les tables et outils numériques, les applications smartphone ou autres nouveautés ...

➔ **INAUGURATION DU SALON le jeudi 15 février à 12h15** – Showroom en présence des élus et partenaires financeurs de l'événement.

➔ **30 ateliers « thématiques » et « métiers » sur 2 jours, par cible et par niveau**

ateliers illustrés avec des retours d'expériences pour progresser grâce à l'appui de professionnels.

Les ateliers se déroulent du jeudi 15 février à 14h00, jusqu'au vendredi 16 février à 17h00, simultanément par série de 5 ateliers.

Le programme détaillé de chaque atelier est en ligne : <http://www.salon-etourisme.com/les-ateliers-ve8/>

➔ **Conférence plénière « grand témoin » de Serge TRIGANO**

Le jeudi 15 février à **18h00** | Auditorium « IRIS Interactive »

➔ **Remise des « 2^{èmes} Trophées de la vidéo touristique et Culturelle »**

Le jeudi 15 février de **19h00 à 19h30** | Auditorium « IRIS Interactive »

➔ **La soirée #VeM9 « Intensément Sud »**

Le jeudi 15 février à partir de 20h00 | Salle Félix Martin et Casino Barrière de Saint-Raphaël
Où des relations professionnelles se tissent dans une ambiance décontractée.

PROGRAMME OFFICIEL

Salon e-tourisme en France « Voyage en Multimédia »
Les 15 et 16 février 2018 au Palais des Congrès de Saint-Raphaël

Les ateliers du jeudi 15 février

De 10h à 12h

- **Barcamp bidouille « Je fais tout seul, mais je partage »** (Salle ID REZO)

12h – 14h Pause et échanges sur le showroom, rencontres avec les 90 entreprises exposantes
12h15 Inauguration du salon sur le showroom, en présence des élus et partenaires

De 14h à 15h

- **i1** Datamining : explorer ses données
- **M2** Peut-on organiser son séminaire ou son événement seul(e), derrière son ordinateur ?
- **E3** La révolution des groupements hôteliers volontaires
- **M4** Fais-le toi-même ! Le multimédia
- **C5** L'Art et le numérique, vecteurs d'attractivité des destinations touristiques

15h – 16h Pause et échanges sur le showroom, rencontres avec les 90 entreprises exposantes

De 16h à 17h

- **i6** L'Intelligence artificielle j'en fais quoi ? Illustration
- **M7** Résonance digitale des événements : comment et pourquoi aller chercher des audiences externes ?
- **E8** Les avis comme source de diffusion multicanal (épisode 2)
- **M9** Fais-le toi-même ! Brochure, site web, storytelling...
- **C10** Le co-design pour rendre attractifs les lieux culturels

17h – 18h Pause et échanges sur le showroom, rencontres avec les 90 entreprises exposantes

De 18h à 19h00

- **La conférence « grand témoin » de Serge Trigano** (Auditorium IRIS Interactive)

De 18h30 à 20h

- **Remise des prix des 2^{èmes} Trophées de la vidéo touristique et culturelle**
(Auditorium IRIS Interactive)

PROGRAMME OFFICIEL

Salon e-tourisme en France « Voyage en Multimédia »
Les 15 et 16 février 2018 au Palais des Congrès de Saint-Raphaël

Les ateliers du vendredi 16 février

De 9h à 10h

- **i11** Chatbots et assistants : de la conversation à l'inspiration
- **M12** Comment réagir à la baisse de visibilité des publications Facebook
- **E13** L'hyperpersonnalisation du service par le numérique : l'AN 1
- **E14** Ressources humaines : manager pour optimiser l'expérience client
- **i15** Changer sa marque : mode d'emploi numérique

10h – 11h Pause et échanges sur le showroom, rencontres avec les 90 entreprises exposantes

De 11h à 12h

- **M16** Témoignage : la promotion numérique du Tour de France et du Dakar
- **M17** Comment exploiter les stories...
- **E18** Innovation : réinventer l'hébergement
- **i19** Réussir sa transformation digitale ou mourir
- **i20** La vérité du contenu sur mobile

12h – 14h Pause et échanges sur le showroom, rencontres avec les 90 entreprises exposantes

De 14h à 15h

- **M21** Airbnb Expérience : les premiers retours
- **M22** Ads Facebook et Instagram, les formats et les bonnes pratiques
- **E23** Les mille facettes du storytelling
- **i24** Quelle organisation pour optimiser sa stratégie de contenus ?
- **i25** Référencement multilingue et SEO à l'international

15h – 16h Pause et échanges sur le showroom, rencontres avec les 90 entreprises exposantes

De 16h à 17h00

- **M26** Jouer l'enfant dans la communication touristique
- **M27** Micro ou macro influenceurs et « super clients »
- **i28** La révolution du projet numérique
- **E29** Quel e-distributeur pour mon marché corporate ?
- **E30** Les 10 actions numériques pour booster mon business

LA CONFÉRENCE GRAND TÉMOIN

Le jeudi 15 février 2018 à 18h – Auditorium IRIS interactive – Palais des Congrès

« Du Club Méditerranée au Mama Shelter »

Dans son intervention, Serge Trigano racontera son expérience professionnelle, de l'univers des villages de vacances, réparties sur les plus belles plages du monde, à un nouveau concept d'hôtellerie urbaine. Il expliquera pourquoi, selon lui, ce passage témoigne aussi de l'évolution du monde des vacances et il exposera les challenges auxquels nous serons confrontés.



PARCOURS

Diplômé de l'Université d'Assas en Sciences Economiques, il a gravi tous les échelons au sein du Club Méditerranée. Il a été tout d'abord G.O., puis Chef de Village et Directeur des opérations mondiales du Club. En 1980, il prend la direction du Club Med aux USA dont il double le nombre de villages en 5 ans. Il sera ensuite Directeur Général puis Président du Club qu'il quitte en 1997 pour fonder diverses sociétés. Altour France, une agence de voyages spécialisée dans l'incentive, le séminaire et l'organisation de roadshow. Il gère également un resort à Forges-les-Eaux en Normandie. Et en 2008, avec ses fils Benjamin et Jérémie, ils lancent le concept du Mama Shelter. Le Mama Shelter a bouleversé les codes de l'hôtellerie par son implantation décalée à Paris dans le 20ème arrondissement, ses chambres parfaitement équipées à des prix très abordables, sa restauration, et ses bars, lieux de rencontres des habitants de la ville et des clients de l'hôtel, le tout dessiné par Philippe Starck. Il assure la Présidence du Groupe qui compte aujourd'hui 485 employés et 6 hôtels/restaurants dans le monde. Après le succès de Paris, le Mama Shelter a ouvert à Marseille, Lyon, Bordeaux, Los Angeles, Rio de Janeiro et bien d'autres sont encore à venir comme Belgrade, Prague, Lille, Toulouse... En 2014, Accor rejoint la famille Mama Shelter pour en accélérer le développement et créer des synergies. Il est la même année le parrain du salon international Equip'Hotel. Serge Trigano est par ailleurs régulièrement consulté sur des sujets liés au monde du voyage et à l'aménagement urbain

Zoom sur les intervenants

INTERVENANTS

83 intervenants #VEM9, zoom sur...



Johann SPARFEL

Senior Director,
EXPEDIA

16/02 - 16h > E29



Paul ARSENAUT

Directeur,
Réseau veille en tourisme,
ESG UQAM

15/02 - 14h > i1
16/02 - 11h > i19



Emilie ROS

Digital Manager,
UNITEAMSPORT

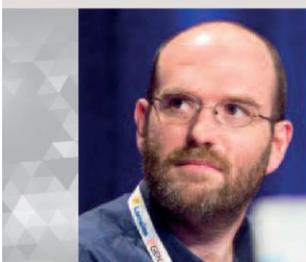
16/02 - 11h > M17
16/02 - 16h > M27



Nicolas FAESCH

Directeur Accélération
et Transformation,
OUI.SNCF

14/02 - 9h
> Conférences YOODx



François HOUSTE

Directeur conseil,
PLAN.NET FRANCE

16/02 - 11h > i20



Youri SAWERSCHEL

Branding Expert
and Founder,
CREATIVE SUPPLY

16/02 - 9h > i15
16/02 - 14h > E23



Stéphane CANARIAS

Directeur général,
FESTIVAL PRODUCTION

15/02 - 14h > C5



Rikka O'DOWD

Investment
& Strategy Manager,
ACCOR HOTELS

16/02 - 11h > E18

Zoom sur les intervenants

INTERVENANTS

83 intervenants #VEM9, zoom sur...



**Adrien
DE CHEVEIGNE**

Head of Digital,
A.S.O

16/02 - 11h > M16



**Romain
VIENNOIS**

Hostel Entrepreneur,
FRANCE HOSTELS

16/02 - 11h > E18



**Hélène
QUILLAUD**

Project Management
Profession Leader,
IBM

5/02 - 16h > i6



**François
VEAULEGER**

Directeur,
OFFICE DE TOURISME
DE MONTGENÈVRE

15/02 - 14h > i1



**Guillaume
POULAIN**

Rédacteur en chef,
TOM.travel

15/02 - 16h > i6



**Valérie
ESCANDE**

Directrice,
TARN TOURISME

16/02 - 14h > i24



**Loïc
CHOVELON**

Directeur général,
CRT PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

16/02 - 9h > i15



**Pascal
KEISER**

Co-fondateur,
FRENCH TECH CULTURE

15/02 - 14h > C5

PROGRAMME OFF

Le mercredi 14 février

■ Les conférences YOODx

9h à 18h - Auditorium « IRIS Interactive » du Palais des Congrès



Révolution digitale, nouveaux usages et perspectives !

« Une journée de conférences expertes et inspirantes consacrées aux changements majeurs, nouveaux usages et perspectives induits par la révolution digitale. Intelligence artificielle, applications conversationnelles intelligentes, blockchain, quels sont les impacts sur la relation client, quels sont les enjeux et perspectives pour l'industrie du tourisme et du voyage ? »

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/conferences-yoodx/>

➔ Un rendez-vous organisé par l'agence YOODA <https://www.yooda.com/>

■ Le #CMOnTheBeach

14h – 18h au Centre Culturel de Saint-Raphaël

Le Rendez-vous national des Community Managers du Tourisme !



Ce sont 10 ateliers co-créatifs pour :

- Rester connecté sur les dernières tendances CM
- Échanger sur les bonnes pratiques
- Elargir son réseau autour du CM dans le tourisme
- Se former pour progresser

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/cm-on-the-beach/>

➔ Un rendez-vous organisé par ID REZO et la Fédération Régionale des Offices de Tourisme PACA

PROGRAMME OFF

Le jeudi 15 février

■ Restitution des travaux régionaux 2017 sur l'avenir des Offices de Tourisme

De 9h - 12h à l'auditorium "IRIS Interactive"

Quel avenir et quelles compétences pour l'Office de Tourisme 2025 ?



Les offices du tourisme doivent faire face à des mutations majeures des pratiques touristiques. La principale d'entre elles concernent la **révolution numérique** qui impacte 100% des métiers et missions des Offices de Tourisme. Séduction, commercialisation, fidélisation, les trois principales étapes du cycle d'achat dans le tourisme, sont aujourd'hui **monopolisées par les géants du web** tels que Google, Booking, TripAdvisor... Le premier marché du e-commerce mondial attire toutes les convoitises. Et ce n'est malheureusement pas la seule évolution que connaît le marché du tourisme : **raccourcissement des séjours, mondialisation des identités touristiques ; crise d'image de la destination France, augmentation du nombre de touristes**

mondial corrélée à une augmentation plus forte du nombre de destinations, etc... sont autant de bouleversements qui impactent les métiers et les organisations.

Ces évolutions obligent à **repenser le modèle**, la structuration et l'organisation de l'Office de Tourisme, dans ses missions mais aussi son implantation physique (Seront-ils demain des tiers-lieux ou des lieux de visite...?) afin d'anticiper **l'impact économique et social et d'accompagner ces évolutions** en termes de ressources humaines.

Forts de ce constat, la **FROTSI PACA**, le service Attractivité et Tourisme de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur via le programme Smart Destinations de son Plan de Croissance de l'Économie Touristique et la DIRECCTE PACA pour son aide financière, ont mené durant l'année 2017 avec plusieurs partenaires, un lourd travail de diagnostic qui a débouché sur, notamment, **l'identification des missions/actions d'avenir pour les Offices de Tourisme** afin que ceux-ci soient des **créateurs de valeurs incontestables** sur le marché du tourisme. Cette reconnaissance permettra par ailleurs que la FROTSI PACA adapte en continu son offre d'accompagnement et de formation des personnels des Offices de Tourisme de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Quel avenir et quelles compétences pour l'office de tourisme de 2025 et comment s'y adapter ? C'est la question à laquelle doit répondre notre restitution.



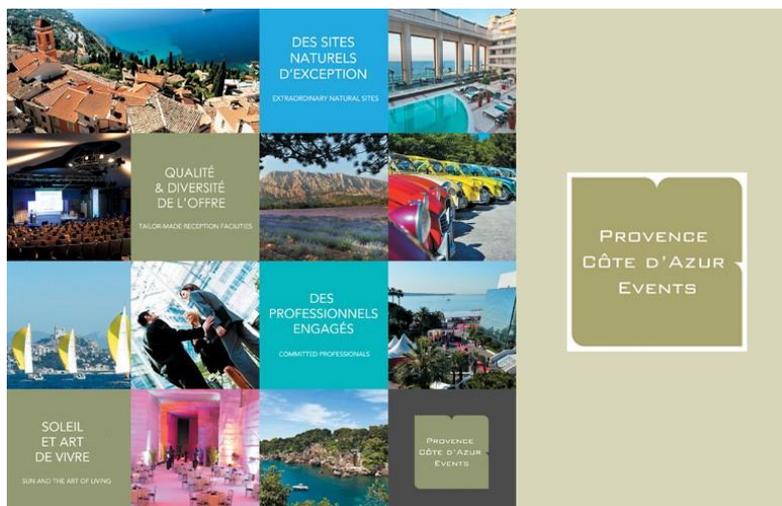
Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

PROGRAMME OFF

Le jeudi 15 février

■ Ateliers « tourisme d'affaires » Provence Côte d'Azur Events [PCE]

Le jeudi 15 février de 9h30 à 12h à l'Hôtel La Marina Best Western de Saint-Raphaël.



La révolution du collaboratif événementiel : quand les participants prennent le pouvoir

La révolution digitale a contraint les organisateurs de séminaires, d'événements, de congrès, de salons... à revoir les formats comme les contenus. Impossible aujourd'hui d'imaginer un événement avec un public statique, spectateur, inactif... L'événement collaboratif, qui implique les participants, est un format d'avenir, rendu même impératif par l'exigence des nouvelles générations. Nouveaux

outils participatifs, networking, création collaborative, résonance digitale... quelles sont les tendances fortes de l'événement collaboratif de demain et ses conséquences sur l'offre événementielle ?

➔ Un rendez-vous organisé par Provence Côte d'Azur Event

Interview de Pierre-Louis ROUCARIES, Président : http://bit.ly/Interview_ROUCARIES_PCE

■ Les 2^{èmes} Trophées de la vidéo touristique et culturelle

Remise des prix le jeudi 15 février de 19h à 19h30 à l'auditorium "IRIS Interactive"



➔ 171 vidéos candidates

➔ 33 pays représentés

➔ 7h30 de vidéo

➔ 12 vidéos nominées

LES 4 GRANDS PRIX #VEM

- Meilleure vidéo de destination touristique
- Meilleure vidéo d'influenceur « Voyage »
- Meilleure vidéo de lieu ou événement culturel
- Meilleure vidéo de prestataire touristique

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/trophees-video-touristique-culturelle/>

➔ Un rendez-vous organisé par Le **Weboskop** – Grégoire CHARTRON

PROGRAMME OFF

Les « Clubs utilisateurs privés » du mercredi 14 février

Booking.com

➡ De **14h à 17h00** à l'Hôtel Domaine de l'Estérel de Saint-Raphaël

Comment optimiser sa commercialisation sur Booking ?

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/club-utilisateurs-booking/>

Expedia

➡ De **16h à 17h30** à l'Hôtel Mercure Thalassa de Fréjus

« **Chiffres clés Var & Côte d'Azur , tendances et nouveautés Expedia 2018** »

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/club-utilisateurs-expedia/>

Availpro

➡ De **14h30 à 16h00** à l'Hôtel Mercure Thalassa de Fréjus

Nouvelles tendances et services innovants

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/club-utilisateurs-availpro/>

AppYourself

➡ De **14h00 à 18h00** à l'Hôtel Brise de Mer de Saint-Raphaël

Digital Day Hospitality - Augmentez vos ventes en direct !

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/digital-day-hospitality/>

Eviivo

➡ De **14h30 à 16h00** à l'Hôtel La Marina Best Western de Saint-Raphaël

Deux séminaires pédagogiques pour aider les petits hébergeurs

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/club-utilisateurs-eviivo/>

Raccourci - Eलोha

➡ De **18h00 à 20h00** à l'Hôtel La Marina Best Western de Saint-Raphaël

Du site vitrine à l'apport d'affaires DMO

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/club-utilisateurs-raccourci-eloha/>

Lounge Up

➡ De **10h00 à 12h00** à l'Hôtel La Marina Best Western de Saint-Raphaël [[Le jeudi 15 février !](#)]

Echange sur les problématiques des technologies au service de la relation client autour d'une petite collation avec notre équipe et des hôteliers de votre région.

En savoir + : <https://www.salon-etourisme.com/evenements/club-utilisateurs-loungeup/>

Chiffres clés du e-tourisme

Chaque année, de nombreuses études témoignent des évolutions comportementales dans notre monde numérique. Elles permettent de mieux comprendre les usages de nos multiples cibles dans la sphère personnelle, celle du voyage et celle du milieu professionnel.

Dans l'attente d'un approfondissement lors du salon [#VeM9, du 14 au 16 février 2018](#) à Saint-Raphaël, voici un rapide focus statistiques sur 2017 :

Les entreprises du numérique particulièrement actives, elles créent de l'emploi et de la richesse (Syntech numérique)

- 19 000 emplois nets créés par les entreprises du numérique en 2017
- Près d'un milliard d'euros consacrés au RGPD (règlement général sur la protection des données) en 2018 par les entreprises françaises

Le mobile est vraiment au cœur de toutes les préoccupations (Mediametrie)

- 1 Français sur 2 se connecte chaque jour à Internet via son mobile.
- Chaque mois, les mobinautes passent en moyenne l'équivalent d'une journée entière sur leur smartphone.
- Entre 8h et 9h, un tiers des mobinautes quotidiens a déjà consulté l'écran de leur smartphone

Le mobile, le support préféré au quotidien

- 54 % des Français utilisent le mobile au quotidien
- 44% l'ordinateur
- 23% la tablette

Le conversationnel avec l'assistant personnel pointe sérieusement son nez...

- 32% des personnes interrogées déclarent que les assistants personnels peuvent améliorer leur vie quotidienne. (Google et TNS)
- 40 % des adultes aux Etats-Unis utilisent au moins une fois par jour la voix pour effectuer une recherche. (Branded3) »

Des comportements très significatifs avec des tendances qui se confirment sur les réseaux sociaux

- Les Facebook Live génèrent 10x plus d'interactions que les vidéos classiques
- 20 millions d'entreprises utilisent Messenger pour converser avec leurs clients
- 37,3 millions d'utilisateurs YouTube par mois, 11,7 millions par jour
- 80% des Français de 16-24 ans y vont tous les jours (YouTube)
- Plus d'une heure par jour sur mobile (YouTube)
- 300 millions de personnes accèdent aux stories Instagram chaque jour
- 300 millions d'utilisateurs par jour sur WhatsApp
- Instagram 2,9 fois plus d'utilisateurs que sur Snapchat
- 30 minutes par jour en moyenne sur Snapchat

Chiffres clés du e-tourisme

La préparation du voyage "on line"

La recherche vocale fait son apparition surtout à l'étranger et sur mobile, restons attentif et réactif

- +18% sur les requêtes de voyage faites sur smartphone (Source: Phocuswright)
- La recherche sur Mobile est décisive en début de parcours (Google)
- 72 % des voyageurs chinois utilisent la recherche vocale durant leur voyage. En Angleterre ils sont 33 %. (Travelport Global Digital Traveler)

On prend son temps, on compare et nous sommes toujours sensibles à la séduction sur le multimédia

- Temps moyen passé en ligne avant l'achat d'un voyage : 2h12 (Google) sur 54 jours
- 29% des utilisateurs ayant réservé un hôtel ont consulté Airbnb à un moment de leur parcours (Google)
- 49% ont regardé une vidéo en ligne au début du parcours (Google)

La volonté d'un accompagnement numérique personnalisé, regroupé tout au long du voyage...

- 8 Français sur 10 souhaiteraient que les sites de e-tourisme les accompagnent depuis la préparation du voyage, mais aussi pendant leur séjour et jusqu'à leur retour, (OUI.scnf)
- 80% des français attendent une plus forte personnalisation des offres, adaptées en fonction de leurs goûts et de leur manière de voyager. (OUI.scnf)
- 60% sont intéressés par des sites qui regroupent tous les bons plan et activités à pratiquer en région (OUI.scnf)
- 81% souhaiteraient un accompagnement dans la préparation de son voyage jusqu'à son retour (OUI.scnf)
- 88 % des voyageurs jugent utile d'avoir accès à l'ensemble de leurs contenus favoris au travers d'une seule et même application. C'est le voyage dans sa globalité qui doit être optimisé. Autrement dit, du moment où le voyageur quitte son domicile à celui où il arrive dans son hôtel ou son logement Airbnb. (Travelport)

Des comportements d'achat plus spontanés pour les hôtels que pour une location, sur plusieurs appareils et qui peuvent finir à l'agence de voyages du coin et cela très en amont du voyage pour bénéficier d'un meilleur tarif. Attention à la simplicité, c'est prioritaire !

- 64% achètent dès la première visite d'un site web d'hôtel
- 63% achètent à la 3e visite d'une location de vacances (Google)
- 51% utilisent plus de 2 appareils pour réserver leurs vacances
- 32% sont allés en agence en fin de parcours
- 70% attendent prioritairement qu'un site Etourisme soit simple d'utilisation
- 64% réservent très en avance pour bénéficier d'un meilleur tarif (OUI.scnf)

Mais attention de choisir le bon interlocuteur qui parfois est imposé par l'entreprise... et le bon outil.

- **Choisir l'hôtel** : 4 fois sur 10, c'est un tiers qui fait ce travail (conjoint, agence, contrat d'entreprise...), donc ce n'est pas forcément le client que l'hôtelier verra se présenter chez lui.
- Réserver ? **66 % finalisent leur réservation via une ou des OTAs (42 % en 2013), 30 % via l'hôtel en direct (41 % en 2013)** ([Coach Omnium](#))

Les partenaires

PARTENAIRES FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS



PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

